

**Ambasciatori
per il clima**

**Klima-
Botschafter*in**



Ein Projekt von | Un progetto di



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
SÜDTIROL - ALTO ADIGE

Unterstützt von | Sostenuto da



**Spendenmarathon
zum Thema Umweltschutz**

**Maratona di beneficenza
sulla tutela ambientale**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Ein Spendenmarathon für den Umweltschutz ist eine sportliche Aktion, bei der durch Bewegung Spenden für Klima- und Naturschutzprojekte gesammelt werden. Die Teilnehmenden laufen, radeln, wandern oder absolvieren eine andere sportliche Aktivität und lassen sich pro Kilometer, Runde oder Stunde von Sponsor*innen unterstützen (Freunde, Verwandte usw.).

Da die Umweltbewegung im Vergleich zu Wirtschaftszweigen, welche notorisch gegen Klimaschutz Lobbyismus betreiben, deutlich weniger finanzielle Mittel haben, ist eine Spendensammlung ein wichtiger Beitrag.

Bereich

SPORT – Gemeinschaft & Beteiligung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokale / Gemeinschaftliche Ebene

Di cosa si tratta

Una maratona di beneficenza per la tutela dell'ambiente è un'iniziativa sportiva in cui, attraverso l'attività fisica, si raccolgono donazioni per progetti di protezione del clima e della natura. I/le partecipanti corrono, vanno in bicicletta, camminano o svolgono un'altra attività sportiva e ricevono un sostegno economico da sponsor (amici, parenti, ecc.) che donano una certa somma per ogni chilometro, giro o ora di attività.

Poiché il movimento ambientalista dispone di risorse finanziarie molto più limitate rispetto ai settori economici che notoriamente fanno lobbying contro le politiche di tutela del clima, una raccolta fondi rappresenta un contributo importante.

Ambito

SPORT – Comunità & Partecipazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / comunitario

Ziel eines Spendenmarathons

- Bewusstsein für Klimaschutz schaffen
- Menschen durch Sport aktivieren
- Gemeinschaft stärken
- Konkrete Umweltprojekte finanziell unterstützen

Beispielhafte Umsetzung

- Organisation eines Lauf- oder Rad-Events an einer Schule oder im Ort
- Kooperation mit lokalen Vereinen oder Sportgruppen
- Sponsoring durch eventuell auch durch Betriebe (Spende pro Kilometer)
- Öffentlichkeitsarbeit über soziale Medien und lokale Medien

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

In Südtirol gibt es bereits Organisationen und Initiativen, die Sport und Umweltschutz verbinden:

- AVS – Alpenverein Südtirol*
- "LaufWunder" der youngCaritas*
- Dachverband für Natur- und Umweltschutz*

* CAST Bündnis Mitglied

Obiettivi di una maratona di beneficenza

- Sensibilizzare sul tema della protezione del clima
- Motivare le persone a impegnarsi attivamente attraverso lo sport
- Rafforzare il senso di comunità
- Sostenere concretamente progetti ambientali dal punto di vista finanziario

Esempi di realizzazione

- Organizzazione di un evento di corsa o ciclismo in una scuola o nel proprio comune
- Collaborazione con associazioni locali o gruppi sportivi
- Sponsorizzazione anche da parte di aziende (donazione per chilometro)
- Attività di comunicazione tramite social media e media locali

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

In Alto Adige esistono già organizzazioni e iniziative che uniscono sport e tutela ambientale:

- AVS – Alpenverein Südtirol*
- "Corsa dei Miracoli" di youngCaritas*
- Federazione Ambientalisti Alto Adige*

* Parter dell'Alleanza CAST



Dorfauto
gemeinschaftlich mobil
& klimafreundlich

Auto di paese
mobilità condivisa
& rispettosa del clima

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Ein Dorfauto ist ein gemeinschaftlich genutztes Fahrzeug (Carsharing-Modell), das mehreren Personen oder Haushalten in einem Ort zur Verfügung steht. Es bietet eine flexible Mobilitätslösung, ohne dass jede Familie ein eigenes Auto besitzen muss.

Das Fahrzeug – idealerweise ein Elektroauto – kann online oder über einen Kalender gebucht werden. Die Kosten werden gemeinschaftlich getragen oder nutzungsabhängig abgerechnet.

Bereich

MOBILITÄT – Nachhaltiger Konsum & Ressourcenschonung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal / Gemeinschaftliche & Politisch / Strukturelle Ebene

Di cosa si tratta

Un'auto di paese è un veicolo condiviso (modello di car sharing) messo a disposizione di più persone o nuclei familiari all'interno di un comune. Offre una soluzione di mobilità flessibile senza che ogni famiglia debba possedere un'auto propria.

Il veicolo, idealmente un'auto elettrica, può essere prenotato online o tramite calendario. I costi vengono sostenuti collettivamente oppure calcolati in base all'utilizzo.

Ambito

MOBILITÀ – Consumo sostenibile & Uso efficiente delle risorse

Impegno



Livello di impatto

Locale / Comunitario & Politico / Strutturale

Ziel eines Dorfautos

- CO₂-Emissionen reduzieren
- Verkehr im Dorf verringern
- Kosten für Haushalte senken
- Bewusstsein für nachhaltige Mobilität stärken

Beispielhafte Umsetzung

- Bedarfserhebung im Dorf (Umfrage)
- Kooperation mit Gemeinde und lokalen Betrieben
- Fixer Stellplatz mit Lademöglichkeit
- Buchungssystem (App oder einfache Reservierungsliste)
- Begleitende Informationsveranstaltung zur nachhaltigen Mobilität

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- RITTopia*
- Agentur für Energie Südtirol – KlimaHaus
- Green Mobility Südtirol – Alto Adige

Ein Dorfauto ist besonders für kleinere Gemeinden interessant, in denen öffentliche Verkehrsmittel nicht immer ausreichend verfügbar sind.

Obiettivi di un'auto di paese

- Ridurre le emissioni di CO₂
- Diminuire il traffico nel paese
- Ridurre i costi per le famiglie
- Rafforzare la consapevolezza verso la mobilità sostenibile

Esempi di realizzazione

- Analisi del fabbisogno nel paese (sondaggio)
- Collaborazione con il comune e le imprese locali
- Posto auto fisso con possibilità di ricarica
- Sistema di prenotazione (app o semplice lista di riserva)
- Evento informativo sulla mobilità sostenibile

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- RITTopia*
- Agenzia per l'Energia Alto Adige – CasaClima
- Green Mobility Südtirol – Alto Adige

Un'auto di paese è particolarmente interessante per i comuni più piccoli, dove il trasporto pubblico non è sempre sufficientemente disponibile.

* CAST Bündnis Mitglied

* Parter dell'Alleanza CAST



Autofreier Tag
Raum für Menschen
statt für Autos

Giornata senz'auto
spazio alle persone invece
che alle macchine

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Ein Autofreier Tag ist eine zeitlich begrenzte Aktion, bei der bestimmte Straßen oder Ortszentren für den motorisierten Individualverkehr gesperrt werden. Stattdessen stehen sie Fußgänger*innen, Radfahrer*innen und Begegnungen zur Verfügung.

Di cosa si tratta

Una giornata senz'auto è un'iniziativa a tempo limitato in cui determinate strade o centri abitati vengono chiusi al traffico motorizzato individuale. Al loro posto, lo spazio pubblico viene messo a disposizione di pedoni, ciclisti e momenti di incontro.

Bereich

MOBILITÄT – Nachhaltiger Konsum
& Ressourcenschonung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal / Gemeinschaftliche
& Politisch / Strukturelle Ebene

Ambito

MOBILITÀ – Consumo sostenibile
& Uso efficiente delle risorse

Impegno



Livello di impatto

Locale / Comunitario
& Politico / Strutturale

Ziel eines Autofreien Tages

- Lebensqualität im Dorf sichtbar machen
- Alternativen zum Auto erlebbar machen
- Feinstaub- und Lärmbelastung reduzieren
- CO₂-Emissionen reduzieren
- Gemeinschaft und lokale Wirtschaft stärken

Obiettivi di una giornata senz'auto

- Rendere visibile la qualità della vita nel paese
- Far sperimentare alternative all'auto
- Ridurre l'inquinamento da polveri sottili e il rumore
- Ridurre le emissioni di CO₂
- Rafforzare la comunità e l'economia locale

Beispielhafte Umsetzung

- Sperrung einer zentralen Straße für einen Tag
- Organisation von Radaktionen, Spielen, Musik oder Marktständen
- Infostände zu Klimaschutz und nachhaltiger Mobilität
- Kooperation mit Schulen, Vereinen und Betrieben

Esempi di realizzazione

- Chiusura di una strada centrale per un giorno
- Organizzazione di attività in bicicletta, giochi, musica o bancarelle
- Stand informativi su tutela del clima e mobilità sostenibile
- Collaborazione con scuole, associazioni e imprese locali

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

Die Initiative Green Mobility Südtirol fördert nachhaltige Mobilitätsprojekte.

Auch Gemeinden wie Bozen oder Meran beteiligen sich regelmäßig an europäischen Mobilitätsaktionen, etwa im Rahmen der „Europäischen Mobilitätswoche“.

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

Green Mobility Südtirol promuove progetti di mobilità sostenibile.

Anche comuni come Bolzano e Merano partecipano regolarmente ad azioni europee per la mobilità, ad esempio nell'ambito della European Mobility Week.



Kochabend mit Restekochen
Klimaschutz geht
durch den Magen

Serata di cucina con avanzi
la tutela del clima passa
dalla tavola

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale



Worum geht es

Ein Kochabend mit Restekochen ist eine gemeinschaftliche Veranstaltung, bei der aus übrig gebliebenen oder geretteten Lebensmitteln kreative Gerichte zubereitet werden. Ziel ist es, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und zu zeigen, wie einfach nachhaltiges Kochen im Alltag sein kann.

Teilnehmende bringen überschüssige Lebensmittel von zuhause mit (z. B. Gemüse, Brot, Joghurt, Reisreste), aus denen gemeinsam ein Menü entsteht. Dabei werden Wissen, Rezepte und praktische Tipps ausgetauscht.

Bereich

LEBENSMITTEL – Nachhaltiger Konsum & Ressourcenschonung

Aufwand



Wirkungsfeld

Individuelle Ebene

Di cosa si tratta

Una serata di cucina con recupero degli avanzi è un evento comunitario in cui si preparano piatti creativi utilizzando alimenti avanzati o recuperati. L'obiettivo è ridurre lo spreco alimentare e dimostrare quanto possa essere semplice cucinare in modo sostenibile nella vita quotidiana.

I/le partecipanti portano da casa alimenti in eccesso (ad esempio verdura, pane, yogurt, riso avanzato), dai quali viene creato insieme un menu. Durante l'attività si condividono conoscenze, ricette e consigli pratici.

Ambito

ALIMENTAZIONE – Consumo sostenibile & Uso efficiente delle risorse

Aufwand | Impegno



Livello di impatto

Individuale

Ziel eines Restekoch-Abends

- Bewusstsein für Lebensmittelverschwendung schaffen
- CO₂-Emissionen durch geringeren Lebensmittelabfall reduzieren
- Wertschätzung für regionale und saisonale Produkte stärken
- Gemeinschaft und Austausch fördern

Beispielhafte Umsetzung | Esempi di realizzazione

- Kooperation mit Schule, Pfarrei oder Verein (Küche organisieren)
- Sammlung überschüssiger Lebensmittel im Vorfeld
- Kurzer Input zu Klima & Ernährung
- Gemeinsames Kochen in Gruppen
- Abschluss mit gemeinsamem Essen und Rezepttausch

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Verbraucherzentrale*
- Caritas Diözese Bozen-Brixen
- Landestafel ODV

Auch Initiativen zur Lebensmittelrettung oder lokale Sozialmärkte können als Kooperations-partner eingebunden werden.

* CAST Bündnis Mitglied

Obiettivi di una serata di cucina con avanzi

- Sensibilizzare sul tema dello spreco alimentare
- Ridurre le emissioni di CO₂ riducendo la quantità di rifiuti alimentari
- Valorizzare la scelta di prodotti regionali e stagionali
- Promuovere la comunità e lo scambio reciproco

Esempi di realizzazione

- Collaborazione con scuole, parrocchie o associazioni (gastronomiche)
- Recupero alimenti in eccesso
- Breve introduzione su clima e alimentazione
- Cucinare insieme in gruppi
- Conclusione con cena comune e scambio di ricette

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Centro Tutela Consumatori Utenti *
- Diocesi Caritas Bolzano-Bressanone
- Banco Alimentare

Anche iniziative per il recupero degli alimenti o mercati locali possono essere coinvolti come partner di cooperazione.

* Parter dell'Alleanza CAST



Foodsharing-Stationen in der Gemeinde organisieren

Lebensmittel retten
& Gemeinschaft stärken

Organizzare stazioni di foodsharing nel comune

salvare alimenti
& rafforzare la comunità

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Foodsharing-Stationen sind öffentlich zugängliche Orte (z. B. Regale, Kühlschränke oder Boxen), an denen überschüssige, noch genießbare Lebensmittel kostenlos geteilt werden können. Bürger*innen legen übrig gebliebene oder gerettete Lebensmittel hinein – andere können sie kostenlos mitnehmen.

Eine solche Station reduziert Lebensmittelverschwendung und macht nachhaltiges Handeln im Alltag sichtbar.

Bereich

LEBENSMITTEL – Nachhaltiger Konsum & Ressourcenschonung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokale / Gesellschaftliche Ebene

Di cosa si tratta

Le stazioni di foodsharing sono luoghi accessibili al pubblico (ad esempio scaffali, frigoriferi o cassette) dove alimenti in eccesso ma ancora commestibili possono essere condivisi gratuitamente. I/le cittadini/e depositano alimenti avanzati o recuperati cosicché altre persone possano prenderli gratuitamente.

Una stazione di questo tipo riduce lo spreco alimentare e promuove, nella quotidianità, un comportamento sostenibile.

Ambito

ALIMENTAZIONE – Consumo sostenibile & Uso efficiente delle risorse

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Ziel von Foodsharing-Stationen

- Vermeidung von Lebensmittelabfällen
- Sensibilisierung für nachhaltigen Konsum
- CO₂-Reduktion durch Ressourcenschonung
- Soziale Solidarität im Dorf stärken

Beispielhafte Umsetzung

- Abstimmung mit der Gemeinde (Standortgenehmigung)
- Geeigneten Platz wählen (z. B. Dorfzentrum, Pfarrheim, Gemeindehaus, Jugendzentrum)
- Aufbau eines wettergeschützten Regals oder Kühlschranks
- Erstellung klarer Regeln (Was darf hinein? Wie lange?)
- Bildung eines Betreuungsteams für regelmäßige Kontrolle
- Begleitende Informationskampagne (Plakate, Social Media, Schulprojekte)

Wichtig sind transparente Hygiene- und Nutzungsregeln, damit die Station langfristig funktioniert.

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Verbraucherzentrale Südtirol*
- Caritas Diözese Bozen-Brixen
- Landestafel ODV
- REX – Material und Dinge

* CAST Bündnis Mitglied | Parter dell'Alleanza CAST

Obiettivi delle stazioni di foodsharing

- Prevenire i rifiuti alimentari
- Sensibilizzare verso un consumo sostenibile
- Ridurre la CO₂ con un uso più efficiente delle risorse
- Rafforzare la solidarietà sociale nel paese

Esempi di realizzazione

- Coordinamento con il comune (autorizzazione per il luogo)
- Scelta di uno spazio adeguato (ad es. centro del paese, casa parrocchiale, municipio, centro giovanile)
- Installazione di uno scaffale o frigorifero protetto dalle intemperie
- Definizione di regole chiare (Cosa si può depositare? Per quanto tempo?)
- Creazione di un gruppo di volontari per il controllo regolare
- Campagne informative (manifesti, social media, progetti scolastici)

Sono fondamentali regole trasparenti in materia di igiene e utilizzo, affinché la stazione possa funzionare nel lungo periodo.

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Centro Tutela Consumatori Utenti*
- Caritas Diocesi Bolzano-Bressanone
- Banco Alimentare
- REX – Materiali e cose



Dynamische Sensibilisierungsmethoden entwickeln

Karten- oder Memoryspiel
zum Klimawandel

Metodi dinamici di sensibilizzazione

gioco di carte o memory
sul cambiamento climatico

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es Di cosa si tratta

Bereich | Ambito

SPIEL

Bildung & Sensibilisierung | Educazione
& Sensibilizzazione

Aufwand | Impegno



Wirkungsfeld | Livello di impatto

Lokal / Gesellschaftliche Ebene | Locale / Sociale

Ziel der Methode | Obiettivi del metodo

- Klimawissen verständlich und greifbar machen | Rendere le conoscenze sul clima comprensibili e concrete
- Zusammenhänge zwischen Alltag und globalen Auswirkungen aufzeigen | Rendere visibili i collegamenti tra vita quotidiana e impatti globali
- Diskussion und Reflexion anregen | Stimolare discussione e riflessione
- Nachhaltiges Denken spielerisch fördern | Promuovere il pensiero sostenibile in modo giocoso

Beispielhafte Umsetzung | Esempi di realizzazione

Variante 1: Klimamemory | Memory sul clima

- Kartenpaare bestehen aus „Problem & Auswirkung“ (z. B. CO₂-Ausstoß → Erderwärmung) | Coppie di carte composte da “Problema & conseguenza” (es. emissioni di CO₂ → riscaldamento globale)
- Oder „Alltagshandlung & nachhaltige Alternative“ | Oppure “Azione quotidiana & alternativa sostenibile”
- Nach jedem gefundenen Paar kurze Erklärung oder Diskussionsfrage | Dopo ogni coppia trovata, breve spiegazione

Variante 2: Klimakartenspiel | Gioco di carte sul clima

- Kategorien wie „Ursachen“, „Folgen“, „Lösungen“, „Mythen & Fakten“ | Categorie come “Cause”,

DE Eine dynamische Sensibilisierungsmethode vermittelt Klimathemen spielerisch, interaktiv und altersgerecht. Ein selbst entwickeltes Karten- oder Memoryspiel kann Informationen zu Ursachen, Folgen und Lösungen des Klimawandels enthalten und so Wissen mit Spaß verbinden.

Das Spiel kann in Schulen, Jugendgruppen, bei Veranstaltungen oder Aktionstagen eingesetzt werden.

IT Un metodo di sensibilizzazione dinamico che trasmette i temi climatici in modo ludico, interattivo e adeguato a diverse età. Un gioco di carte o memory sviluppato autonomamente può contenere informazioni su cause, conseguenze e soluzioni del cambiamento climatico, unendo così la conoscenza al divertimento.

Il gioco può essere utilizzato nelle scuole, nei gruppi giovanili, durante eventi o giornate di sensibilizzazione.

“Conseguenze”, “Soluzioni”, “Miti & fatti”

- Quiz- oder Aktionskarten („Nenne drei Möglichkeiten, Energie zu sparen“) | Carte quiz o carte azione (“Nomina tre modi per risparmiare energia”)
- Teamspiel zur Förderung von Austausch | Gioco a squadre per favorire lo scambio e il confronto

Erweiterungsmöglichkeiten | Possibilità di ampliamento

- Regionale Bezüge zu Südtirol einbauen (z. B. Gletscherrückgang, Mobilität) | Includere riferimenti regionali all’Alto Adige (ad es. il ritiro dei ghiacciai, la mobilità)
- Grafisch ansprechend gestalten (evtl. mit Schüler*innen entwickeln) | Realizzare una grafica accattivante (eventualmente sviluppata insieme agli studenti)
- Druck als wiederverwendbares Unterrichtsmaterial | Stampa come materiale didattico riutilizzabile

Anlaufstelle für Know How in Südtirol | Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- OEW – Organisation für Eine solidarische Welt* (Erfahrung in Bildungsarbeit) | OEW – Organizzazione per un mondo solidale* (Esperienza nel campo dell’educazione)
- Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige Cooperativa

* CAST Bündnis Mitglied | Parter dell’Alleanza CAST



Das Weltklimaspiel organisieren

globale Zusammenhänge
spielerisch verstehen

Organizzare il gioco sul clima mondiale

comprendere i legami
globali in modo ludico

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Das Weltklimaspiel ist ein interaktives Bildungsformat, das globale Klimagerechtigkeit, Ressourcenverteilung und internationale Verantwortung erlebbar macht. Die Teilnehmenden schlüpfen in die Rolle verschiedener Weltregionen und verhandeln über Ressourcen, Emissionen und Entwicklungsziele.

Das Spiel eignet sich besonders für Jugendliche und junge Erwachsene und fördert Perspektivenwechsel sowie Verständnis für komplexe Zusammenhänge.

Bereich

SPIEL – Bildung & Sensibilisierung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal / Gesellschaftliche Ebene

Di cosa si tratta

Il gioco sul clima mondiale è un formato educativo interattivo che rende concreti temi come la giustizia climatica globale, la distribuzione delle risorse e la responsabilità internazionale. I/le partecipanti assumono il ruolo di diverse regioni del mondo e negoziano su risorse, emissioni e obiettivi di sviluppo.

Il gioco è particolarmente adatto a giovani e giovani adulti e promuove il cambio di prospettiva e la comprensione di contesti complessi.

Ambito

GIOCO – Formazione & sensibilizzazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / sociale

Ziel des Weltklimaspiels

- Globale Ungleichheiten sichtbar machen
- Klimagerechtigkeit und Verantwortung thematisieren
- Verhandlungs- und Diskussionskompetenz stärken
- Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, soziale Gerechtigkeit, Ressourcen und Klimawandel verstehen

Beispielhafte Umsetzung

- Kooperation mit einer Gruppe oder Gemeinde
- Organisation eines Spielnachmittags oder Projekttag
- Moderation durch geschulte Spielleiter*innen
- Verbindung zu konkreten lokalen Handlungsmöglichkeiten

Das Spiel eignet sich gut als Einstieg in ein Klimaprojekt oder als vertiefende Maßnahme im Rahmen einer Aktionswoche

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

Das Weltklimaspiel wird von der OEW – Organisation für Eine solidarische Welt* angeboten und begleitet. Die OEW stellt Materialien und geschulte Referent*innen zur Verfügung.

* CAST Bündnis Mitglied

Obiettivi del gioco sul clima mondiale

- Rendere visibili le disuguaglianze globali
- Affrontare temi di giustizia climatica e responsabilità
- Rafforzare competenze di negoziazione e discussione
- Comprendere le interconnessioni tra economia, giustizia sociale, risorse e cambiamenti climatici

Esempi di realizzazione

- Collaborazione con un gruppo o un comune
- Organizzazione di un pomeriggio di gioco o di una giornata progetto
- Moderazione a cura di formatori/trici esperti/e
- Collegamento a possibili azioni concrete a livello locale

Il gioco è adatto come introduzione a un progetto sul clima o come attività di approfondimento nell'ambito di una settimana tematica.

Punto di riferimento per il Know How in Alto Adige

Il gioco sul clima mondiale è offerto e accompagnato dalla OEW – Organizzazione per un mondo solidale*, che mette a disposizione materiali e formatori/trici qualificati/e.

* Parter dell'Alleanza CAST



Spieleabend zu Hause veranstalten

Klimaschutz im kleinen
Kreis erlebbar machen

Organizzare una serata di giochi a casa

rendere la tutela del clima
concreta in piccolo gruppo

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Ein Spieleabend zum Thema Klima & Nachhaltigkeit ist eine einfache und persönliche Möglichkeit, Freund*innen, Familie oder Nachbar*innen für Umwelt- und Klimaschutz zu sensibilisieren. In entspannter Atmosphäre können gemeinsam thematische Spiele gespielt, diskutiert und Ideen für den Alltag entwickelt werden.

Der Vorteil: Die Maßnahme ist niedrighschwellig, kostengünstig und leicht umsetzbar – ideal für Klimabotschafter*innen, die im eigenen Umfeld Wirkung erzielen möchten.

Bereich

SPIEL – Bildung & Sensibilisierung

Aufwand



Wirkungsfeld

Individuelle Ebene

Di cosa si tratta

Una serata di giochi sul tema clima & sostenibilità è un modo semplice e personale per sensibilizzare amici, famiglia o vicini alla protezione dell'ambiente e del clima. In un'atmosfera rilassata si possono giocare insieme giochi a tema, discutere e sviluppare idee da applicare nella vita quotidiana.

Il vantaggio: l'iniziativa è facilmente realizzabile, a basso costo e accessibile – ideale per chi vuole avere un impatto positivo nel proprio contesto.

Ambito

GIOCO – Formazione & sensibilizzazione

Impegno



Livello di impatto

Individuale

Ziel eines Klima-Spieleabends

- Klimathemen verständlich und spielerisch vermitteln
- Gespräche und Austausch anregen
- Motivation für konkrete Alltagsveränderungen schaffen
- Gemeinschaft und Bewusstsein stärken

Beispielhafte Umsetzung – Vorbereitung

- Auswahl eines passenden Spiels (z. B. Quiz, Diskussionsspiel, selbst gestaltetes Kartenspiel)
- Einladung von 5–10 Personen
- Kleine thematische Einführung (5–10 Minuten Input)

Durchführung

- Gemeinsames Spielen (ca. 60–90 Minuten)
- Kurze Reflexionsrunde: „Was nehme ich mit?“
- Sammlung konkreter Ideen für nachhaltiges Handeln im Alltag

Erweiterung

- Regionale Themen einbauen (Mobilität, Ernährung, Energie in Südtirol)
- Kombination mit einem nachhaltigen Snack- oder Restekoch-Abend
- Wiederholung als regelmäßiges Format

Hilfreiche Infos für Spiele

- ➔ <https://www.dinx.it/de/alles-rund-um-spiele/> (Spieleverein in Südtirol)
- ➔ <https://friends4future.org/klimaspiele-datenbank/>
- ➔ <https://friends4future.org/lets-talk-climate/>

Obiettivi di una serata di giochi sul clima

- Trasmettere temi legati al clima in modo comprensibile e ludico
- Stimolare conversazioni e scambi di opinioni
- Incentivare cambiamenti concreti quotidiani
- Rafforzare comunità e consapevolezza

Esempi di realizzazione – Preparazione

- Scelta di un gioco adatto (es. quiz, gioco di discussione, gioco di carte autoprodotta)
- Invito di 5–10 persone
- Breve introduzione tematica (5–10 minuti)

Svolgimento

- Giocare insieme (circa 60–90 minuti)
- Breve riflessione insieme: “Cosa porto a casa?”
- Raccolta di idee concrete per azioni sostenibili nella vita quotidiana

Possibili ampliamenti

- Inserire temi locali (mobilità, alimentazione, energia in Alto Adige)
- Abbinare la serata a uno snack sostenibile o a una serata di cucina con avanzi
- Ripetere l'iniziativa come format ricorrente

Risorse utili per giochi sul clima

- ➔ <https://www.dinx.it/de/alles-rund-um-spiele/> (Associazione di giochi in Alto Adige)
- ➔ <https://friends4future.org/klimaspiele-datenbank/>
- ➔ <https://friends4future.org/lets-talk-climate/>



**Repair Café oder
Näwerkstatt organisieren**
Reparieren statt Wegwerfen

**Organizzare un Repair Café
o un laboratorio di cucito**
riparare invece di buttare

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Ein Repair Café oder eine Nähwerkstatt ist eine offene Mitmach-Veranstaltung, bei der kaputte Gegenstände gemeinsam repariert werden. Ehrenamtliche oder fachkundige Personen unterstützen dabei, Elektrogeräte, Fahrräder, Kleidung oder andere Alltagsgegenstände wieder funktionstüchtig zu machen.

Die Initiative fördert Ressourcenschonung, Müllvermeidung und praktisches Wissen – und stärkt gleichzeitig die Dorfgemeinschaft.

Bereich

Nachhaltiger Konsum & Ressourcenschonung

Aufwand | Impegno



Wirkungsfeld

Lokale / Gesellschaftliche Ebene

Di cosa si tratta

Un Repair Café o un laboratorio di cucito è un'iniziativa aperta a tutti in cui si riparano insieme oggetti rotti. Volontari o persone esperte aiutano a rendere nuovamente funzionanti elettrodomestici, biciclette, vestiti o altri oggetti di uso quotidiano.

L'iniziativa promuove il risparmio di risorse, la riduzione dei rifiuti e la trasmissione di conoscenze pratiche, rafforzando allo stesso tempo la comunità del paese.

Ambito

Consumo sostenibile & Uso efficiente delle risorse

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Ziel eines Repair Cafés / einer Nähwerkstatt

- Abfall reduzieren und Lebensdauer von Produkten verlängern
- Bewusstsein für nachhaltigen Konsum schaffen
- Handwerkliche Fähigkeiten weitergeben
- Gemeinschaft und generationenübergreifenden Austausch fördern

Beispielhafte Umsetzung – Vorbereitung

- Raum organisieren (z. B. Gemeindesaal, Schule, Pfarrheim)
- Freiwillige mit handwerklichem Know-how gewinnen
- Werkzeug & Nähmaschinen bereitstellen
- Haftung und Sicherheitsfragen klären

Durchführung

- Annahmestelle für mitgebrachte Gegenstände
- Reparaturstationen (z. B. Elektro, Fahrrad, Textil)
- Kaffee- und Austauschbereich
- Infostand zu nachhaltigem Konsum & Kreislaufwirtschaft

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- OEW – Organisation für Eine solidarische Welt*
- B*coop – Bürger*innengenosenschaft Brixen*
- LVH – Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister

* CAST Bündnis Mitglied

Obiettivi di un Repair Café / laboratorio di cucito

- Ridurre i rifiuti e prolungare la vita dei prodotti
- Sensibilizzare al consumo sostenibile
- Trasmettere competenze artigianali
- Favorire la comunità e lo scambio intergenerazionale

Esempi di realizzazione – Preparazione

- Organizzare lo spazio (es. sala comunale, scuola, casa parrocchiale)
- Coinvolgere volontari con competenze manuali
- Mettere a disposizione strumenti e macchine da cucire
- Definire responsabilità e aspetti di sicurezza

Svolgimento

- Punto di raccolta per gli oggetti portati dai partecipanti
- Postazioni di riparazione (es. elettrico, biciclette, tessile)
- Area relax con caffè e possibilità di scambio
- Stand informativo su consumo sostenibile e economia circolare

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- OEW – Organizzazione per un mondo solidale*
- B*coop – Cooperativa di comunità Bressanone*
- LVH – Associazione Artigiani e Servizi

* Parter dell'Alleanza CAST



Kleidertauschmarkt organisieren

Tauschen statt neu kaufen

Organizzare un mercatino di scambio vestiti

scambiare invece di comprare

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es Di cosa si tratta

Bereich | Ambito

Nachhaltiger Konsum & Ressourcenschonung |
Consumo sostenibile & Uso efficiente delle risorse

Aufwand | Impegno



Wirkungsfeld | Livello di impatto

Lokale / Gesellschaftliche Ebene | Locale / Sociale

Ziel eines Kleidertauschmarkts | Obiettivi di un mercatino di scambio di vestiti

- Textilabfälle reduzieren | Ridurre i rifiuti tessili
- Bewusstsein für die Umweltfolgen der Fast Fashion stärken | Sensibilizzare sugli impatti ambientali del fast fashion
- CO₂-Emissionen durch verlängerte Nutzungsdauer senken | Ridurre le emissioni di CO₂ prolungando la vita dei capi
- Gemeinschaft und Austausch fördern | Favorire la comunità e lo scambio

Beispielhafte Umsetzung | Esempi di realizzazione Vorbereitung | Preparazione

- Geeigneten Raum organisieren (Gemeindesaal, Schule, Vereinshaus) | Organizzare uno spazio adatto (sala comunale, scuola, casa associazione)
- Annahmeregeln definieren (nur saubere, gut erhaltene Kleidung) | Definire le regole per il deposito dei capi (solo abiti puliti e in buono stato)
- Tauschsystem festlegen (z. B. 1 Teil bringen = 1 Teil mitnehmen oder Punktesystem) | Stabilire il sistema di scambio (es. 1 capo portato = 1 capo preso o sistema a punti)
- Helfer*innen für Annahme, Sortierung und Betreuung einteilen | Coinvolgere volontari per accoglienza, smistamento e assistenza

* CAST Bündnis Mitglied | Parter dell'Alleanza CAST

DE Ein Kleidertauschmarkt ist eine nachhaltige Veranstaltung, bei der gut erhaltene Kleidung kostenlos getauscht statt neu gekauft wird. Teilnehmende bringen saubere, tragbare Kleidungsstücke mit und nehmen im Gegenzug andere Stücke mit nach Hause. So werden Ressourcen geschont, Textilmüll reduziert und nachhaltiger Konsum aktiv gefördert.

IT Un mercatino di scambio di vestiti è un'iniziativa sostenibile in cui capi di abbigliamento in buono stato vengono scambiati gratuitamente invece di essere acquistati nuovi. I/le partecipanti portano capi puliti e indossabili e, in cambio, portano a casa altri capi. In questo modo si risparmiano risorse, si riduce il rifiuto tessile e si promuove attivamente il consumo sostenibile.

Durchführung | Svolgimento

- Kleidung nach Kategorien sortieren | Suddividere i capi per categorie
- Anprobemöglichkeit schaffen | Creare spazi per provare gli abiti
- Infotisch zu nachhaltiger Mode & Konsum | Stand informativo su moda sostenibile e consumo consapevole
- Gemütlicher Bereich mit Getränken für Austausch | Area relax con bevande per favorire lo scambio e la socializzazione

Erweiterung | Possibili ampliamenti

- Upcycling- oder Näh-Ecke integrieren | Integrare un'area di upcycling o cucito
- Kombination mit Repair Café | Combinare con un Repair Café
- Spezieller Schwerpunkt (z. B. Sportbekleidung, Kinderkleidung, Trachten) | Tematizzare lo scambio (es. abbigliamento sportivo, per bambini, abiti tradizionali)

Anlaufstelle für Know How in Südtirol | Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige:

- youngCaritas Bozen-Brixen | youngCaritas Bolzano-Bressanone*
- OEW – Organisation für Eine solidarische Welt | Organizzazione per un mondo solidale*
- Afzack Forum Prävention | Forum Prevenzione*



**Filmabend im öffentlichen
Raum mit Dialog oder Debatte
organisieren**

**Organizzare una serata cinema
in spazi pubblici con dialogo
o dibattito**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Ein öffentlicher Filmabend (z. B. im Gemeindesaal, auf dem Dorfplatz oder im Kino) erreicht eine breitere Zielgruppe und setzt ein sichtbares Zeichen für Klimaschutz in der Gemeinde.

Im Anschluss an den Film kann eine moderierte Diskussion, ein Expert*innengespräch oder eine Podiumsdiskussion stattfinden.

Bereich

KULTUR – Bildung & Sensibilisierung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokale / Gesellschaftliche Ebene

Ziele

- Breite Sensibilisierung in der Gemeinde
- Öffentlichen Diskurs zu Klimathemen anregen
- Vernetzung lokaler Akteur*innen
- Konkrete Projekte oder Initiativen vorstellen

Beispielhafte Umsetzung

- Kooperation mit Gemeinde oder Kulturverein
- Klärung von Vorführrechten
- Einladung einer Expertin / eines Experten oder lokaler Initiativen
- Moderierte Debatte mit Publikumsbeteiligung
- Infostände zu lokalen Klimaprojekten

Mögliche Themen

- Klimagerechtigkeit
- Nachhaltige Landwirtschaft
- Mobilität in Südtirol
- Energie & Wohnen

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- OEW – Organisation für Eine solidarische Welt*
- Filmclub Bozen Bolzano
- Amt für Film und Medien

* CAST Bündnis Mitglied

Di cosa si tratta

Una serata cinema pubblica (es. sala comunale, piazza del paese o cinema) raggiunge un pubblico più ampio e lancia un segnale visibile a favore della tutela del clima nel comune.

Dopo la proiezione, può seguire una discussione moderata, un intervento di esperti o un dibattito.

Ambito

CULTURA – Formazione & sensibilizzazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Obiettivi

- Sensibilizzare ampiamente la comunità
- Stimolare il dibattito pubblico su temi climatici
- Favorire il networking tra attori locali
- Presentare progetti o iniziative concrete

Esempi di realizzazione

- Collaborazione con comune o associazione culturale
- Chiarire i diritti di proiezione del film
- Invitare un/a esperto/a o rappresentanti di iniziative locali
- Dibattito moderato con coinvolgimento del pubblico
- Stand informativi su progetti climatici locali

Temi possibili

- Giustizia climatica
- Agricoltura sostenibile
- Mobilità in Alto Adige
- Energia e abitare sostenibile

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- OEW – Organisation für Eine solidarische Welt*
- Filmclub Bozen Bolzano
- Ufficio Film e Media

* Parter dell'Alleanza CAST



CAST Klimashow in der Gemeinde organisieren

Ospitare un CAST Clima Show nel proprio comune

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Als Klimabotschafter können Sie eine lokale Klimashow von Climate Action in Ihrer Gemeinde planen und durchführen.

Di cosa si tratta

Come ambasciatore/ambasciatrice del clima, puoi pianificare e realizzare una Klimashow locale di Climate Action nel tuo comune.

Bereich

KULTUR – Bildung & Sensibilisierung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokale / Gesellschaftliche Ebene

Ambito

CULTURA – Formazione & sensibilizzazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Ziele

- Bewusstsein für Klimaschutz erhöhen, nachhaltige Initiativen vorstellen, Menschen motivieren, aktiv zu werden

Schritte | Passaggi

- Kontaktieren Sie die regionale Vertretung von Climate Action für organisatorische Unterstützung
- Wählen Sie geeignete Veranstaltungsorte wie Gemeindezentren, Schulen oder öffentliche Plätze
- Bewerben Sie die Veranstaltung über lokale Medien, Social Media und Gemeindeblätter

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Climate Action South Tyrol
- Für Zielpublikum unter 18 gibt es die Klimashow Young: kontaktiert dafür die OEW – Organisation für Eine solidarische Welt*

* CAST Bündnis Mitglied

Obiettivi

- Aumentare la consapevolezza sulla protezione del clima, presentare iniziative sostenibili, motivare le persone ad agire

Passaggi

- Contattare la rappresentanza regionale di Climate Action per supporto organizzativo
- Scegliere luoghi adatti come centri comunali, scuole o spazi pubblici
- Promuovere l'evento tramite media locali, social media e bollettini comunali

Punto di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Climate Action South Tyrol
- Per il pubblico sotto i 18 anni è disponibile il Clima Show Young: contattate l'OEW – Organizzazione per un mondo solidale*

* Parter dell'Alleanza CAST

Mehr Info hier | Più informazioni qui
→ climateaction.bz/projekte/klimashow/



Ambasciatori
per il clima



Ein Projekt von | Un progetto di



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
SÜDTIROL - ALTO ADIGE

Unterstützt von | Sostenuto da



Klima-
Botschafter*in

Climate Action Café

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Beim Climate Action Café können Sie als Botschafter einen Infostand betreuen, Materialien verteilen und Besucher*innen aktiv einbeziehen. Mit Menschen ins Gespräch kommen, bei Festivals und öffentlichen Veranstaltungen mitwirken und bei Kaffee und Kuchen neue Leute kennenlernen.

Di cosa si tratta

Al Climate Action Café puoi, come ambasciatore/ambasciatrice del clima, gestire uno stand informativo, distribuire materiali e coinvolgere attivamente i/le visitatori/trici. È un'occasione per confrontarsi con le persone, partecipare a festival o eventi pubblici e conoscere nuove persone davanti a un caffè e una fetta di torta.

Bereich

Gemeinschaft & Beteiligung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokale / Gemeinschaftliche Ebene

Ambito

Comunità & Partecipazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / comunitario

Ziele

- Information über Klimaschutzmaßnahmen, Austausch von Ideen, Vernetzung mit Gleichgesinnten

Schritte

- Themen und Materialien eventuell vorbereiten und im CAST Büro abholen (z. B. Flyer, Poster, interaktive Aktionen)
- Stand-Auf-und Abbau vor Ort
- Interessierte einladen, gemeinsam Klima- Spiele spielen und über lokale Klimaprojekte oder persönliche Handlungsmöglichkeiten sprechen

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Climate Action South Tyrol

Obiettivi

- Informare sulle misure di tutela del clima, favorire lo scambio di idee, creare connessioni con persone che condividono gli stessi interessi

Passaggi

- Preparare eventuali materiali e ritirarli presso l'ufficio CAST (es. volantini, poster, attività interattive)
- Montaggio e smontaggio dello stand in loco
- Invitare i/le partecipanti a giocare a giochi sul clima e discutere di progetti climatici locali o azioni personali

Punto di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Climate Action South Tyrol

Mehr Info hier | Più informazioni qui
→ <https://climateaction.bz/it/climate-action-cafe/>





**Leserbrief oder Workshop
für die Politik**

**Lettera o workshop
per la politica**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale



Worum geht es

Setzen Sie ein Zeichen für Klimaschutz durch das Verfassen eines Leserbriefes oder das Anbieten eines Workshops.

Di cosa si tratta

Puoi dare un contributo alla tutela del clima scrivendo una lettera al giornale o proponendo un workshop.

Bereich
Politisches Engagement

Aufwand
* * * * *

Wirkungsfeld
Politische Ebene

Ambito
Impegno politico

Impegno
* * * * *

Livello di impatto
Politico

Ziele

- Politik auf lokaler Ebene sensibilisieren, direkte Mitgestaltung ermöglichen, Öffentlichkeit einbinden

Schritte

- Leserbrief in lokalen Zeitungen oder Online-Portalen veröffentlichen
- Workshop zu einem Klimathema in Kooperation mit Schulen, Vereinen oder Gemeindezentren anbieten
- Politische Entscheidungsträgerinnen gezielt einladen, z. B. Bürgermeisterinnen oder Gemeinderät*innen

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Climate Action South Tyrol
- Klimaclub Südtirol*

Obiettivi

- Sensibilizzare la politica a livello locale, consentire la partecipazione diretta, coinvolgere l'opinione pubblica

Passaggi

- Pubblicare la lettera in giornali locali o portali online
- Organizzare un workshop su un tema climatico in collaborazione con scuole, associazioni o centri comunali
- Invitare in modo mirato i/le responsabili politici/che, ad esempio sindaci/che o consiglieri/e comunali

Punto di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Climate Action South Tyrol
- Klimaclub Südtirol*

* CAST Bündnis Mitglied

* Parter dell'Alleanza CAST

**Ambasciatori
per il clima**

**Klima-
Botschafter*in**

**CLIMATE
ACTION**
Ein Projekt von | Un progetto di

Unterstützt von | Sostenuto da
Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
SÜDTIROL - ALTO ADIGE

**Stiftung
Fondazione
SparKasse**
geleitet von | sostenuto da

**Demonstration zum
Klimaschutz organisieren**

**Organizzare una
manifestazione
per la tutela del clima**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale



Worum geht es

Organisiere eine friedliche Klimaschutzaktion im öffentlichen Raum, um mehr Bewusstsein für konsequente Klimapolitik zu schaffen und den Entscheidungsträger*innen konstruktiv etwas Dampf zu machen. Zum Beispiel eine öffentlich angekündigte Demonstration in der Innenstadt, bei der Bürger*innen, Schüler*innen und Organisationen gemeinsam für konkrete Klimaschutzmaßnahmen eintreten. Mit Redebeiträgen, Plakaten, Musik und klaren Forderungen an Politik und Gesellschaft.

Bereich

Gemeinschaft & Beteiligung / Politisches Engagement

Aufwand



Wirkungsfeld

Politische Ebene

Ziele

- Aufmerksamkeit für die Klimakrise schaffen
- Konkrete Maßnahmen auf Landesebene einfordern
- Junge Menschen zur Mitgestaltung motivieren
- Nachhaltiges Verhalten im Alltag fördern

Beispielhafte Umsetzung

- Demonstration anmelden (bei der zuständigen Behörde, z. B. Gemeinde/Polizei)
- Route, Uhrzeit und Dauer festlegen
- Auflagen klären (Sicherheit, Ordner*innen, Lautsprecheranlage)
- Haftungsfragen & ggf. Versicherung prüfen
- Klare Forderungen formulieren (z. B. nachhaltige Mobilität, erneuerbare Energien)
- Einheitliches Motto/Slogan festlegen
- Redebeiträge vorbereiten (kurz & prägnant) und Partnerorganisationen dazu einladen
- Ablauf, Sicherheit und Nachbereitung klären

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Spazio Autogestito 77*
- Climate Action South Tyrol
- Südtirol Pride
- Frauen*marsch - Donne* in marcia*

* CAST Bündnis Mitglied

Di cosa si tratta

Organizza un'azione pacifica per la tutela del clima nello spazio pubblico, per creare maggiore consapevolezza su una politica climatica coerente e per esercitare una pressione costruttiva su chi prende le decisioni politiche. Per esempio una manifestazione annunciata pubblicamente nel centro città, in cui cittadini e cittadine, studenti e studentesse e organizzazioni si uniscono per chiedere misure concrete di protezione del clima. Con interventi, cartelli, musica e richieste chiare rivolte alla politica e alla società.

Ambito

Comunità & partecipazione / Impegno politico

Impegno



Livello di impatto

Politico

Obiettivi

- Creare attenzione sulla crisi climatica
- Richiedere misure concrete a livello provinciale
- Motivare i giovani alla partecipazione attiva
- Incentivare comportamenti sostenibili quotidiani

Esempi di realizzazione

- Registrare la manifestazione presso l'autorità competente (es. comune / polizia)
- Definire percorso, orario e durata
- Chiarire vincoli e requisiti (sicurezza, impianto audio)
- Verificare responsabilità legali e assicurazione, se necessaria
- Formulare richieste chiare (es. mobilità sostenibile, energie rinnovabili)
- Scegliere uno slogan/motto unitario
- Preparare interventi (brevi e concisi) e invitare le organizzazioni partner a partecipare
- Pianificare organizzazione, sicurezza e follow-up

Punti di riferimento per il know-how in Alto Adige

- Spazio Autogestito 77*
- Climate Action South Tyrol
- Südtirol Pride
- Frauen*marsch - Donne* in marcia*

* Parter dell'Alleanza CAST



Klimateam in der eigenen Gemeinde gründen

Fondare un Climate Team nel proprio comune

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Als Klimabotschafter können Sie ein lokales Klimateam initiieren, das sich regelmäßig trifft, Aktionen plant und die Gemeinde bei der Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen unterstützt.

Di cosa si tratta

Come ambasciatore/ambasciatrice del clima, puoi avviare un Team locale che si incontra regolarmente, pianifichi azioni e supporti il comune nell'attuazione di misure per la tutela del clima.

Bereich

Politisches Engagement

Aufwand



Wirkungsfeld

Politische Ebene

Ambito

Impegno politico

Impegno



Livello di impatto

Politico

Ziele

- Lokales Bewusstsein für Klimaschutz stärken
- Bürger*innen aktiv in Projekte einbinden
- Vernetzung zwischen Schulen, Vereinen, Politik und lokalen Initiativen
- Konkrete Klimaprojekte in der Gemeinde umsetzen

Beispielhafte Umsetzung

- Eine kleine Gruppe engagierter Personen aus der Gemeinde zusammenbringen
- Regelmäßige Treffen zur Planung von Aktionen (z. B. Workshops, Infostände, Filmabende)
- Kooperation mit Gemeinde, Schulen oder Vereinen für Ressourcen und Infrastruktur
- Öffentlichkeitsarbeit, z. B. über Gemeindeblätter, Social Media oder lokale Medien
- Gezielte Aktionen umsetzen, z. B. Klima-Workshops, nachhaltige Mobilitätsinitiativen, Filmabende oder Flashmobs

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Climate Action South Tyrol
- Bereits bestehende Klimateams (siehe Gemeindegewebseite)
- Umweltagentur Südtirol (Unterstützung bei lokalen Projekten und Klimainitiativen)

Obiettivi

- Rafforzare la consapevolezza locale sulla tutela del clima
- Coinvolgere attivamente i/le cittadini/e nei progetti
- Favorire il networking tra scuole, associazioni, politica e iniziative locali
- Realizzare progetti climatici concreti nel comune

Esempi di realizzazione

- Riunire un piccolo gruppo di persone motivate del comune
- Organizzare incontri regolari per pianificare le azioni (es. workshop, stand informativi, serate cinema)
- Collaborare con comune, scuole o associazioni per risorse e infrastrutture
- Promuovere le attività tramite bollettini comunali, social media o media locali
- Realizzare azioni mirate, ad esempio: workshop sul clima, iniziative di mobilità sostenibile, serate cinema o flashmob

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Climate Action South Tyrol
- Team climatici già esistenti (vedi sito web del Comune)
- Agenzia provinciale per l'ambiente e la tutela del clima (Sostegno a progetti locali e iniziative climatiche)



Klima- Botschafter*in

**Klima-Quiz in der Gruppe
erstellen und anbieten**

**Creare e proporre un quiz
sul clima in gruppo**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale



Worum geht es

Eine Gruppe entwickelt gemeinsam ein interaktives Klima-Quiz (z.B. als Kahoot, analoges Quiz oder Stationenbetrieb) und bietet es anschließend anderen Klassen, Jugendgruppen oder bei Veranstaltungen an. Ziel ist es, Klimawissen spielerisch und altersgerecht zu vermitteln.

Bereich

Gemeinschaft & Beteiligung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal/Gesellschaftlich

Ziele

- Bewusstsein für Klimawandel und Nachhaltigkeit stärken
- Teamarbeit und Projektplanung fördern
- Fachwissen recherchieren und verständlich aufbereiten
- Andere Gruppen spielerisch informieren und motivieren
- Eigeninitiative und Präsentationskompetenz stärken

Beispielhafte Umsetzung

- Themenwahl: z.B. Klimawandel global, Alpenraum & Südtirol, Mobilität, Ernährung, Energie
- Recherche: Seriöse Quellen nutzen (Umweltorganisationen, Landesberichte)
- Quizformat wählen: Digital (Kahoot, Mentimeter) oder analog (Quizkarten, Stationen)
- Fragen entwickeln: Mischung aus Wissens-, Schätz- und Aktionsfragen
- Testlauf: Mit kleiner Gruppe ausprobieren und verbessern
- Durchführung: Bar, Kulturzentrum, bei Veranstaltungen anbieten

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Umweltagentur der Autonomen Provinz Bozen (Daten & Fakten zum Klima in Südtirol)
- Eurac Research (Forschung zu Klima & Alpenraum)
- Climate Action South Tyrol
- Afzack – Forum Prävention
- Ahoi! Minigolf

Di cosa si tratta

Un gruppo sviluppa insieme un quiz interattivo sul clima (es. Kahoot, quiz analogico o percorso a stazioni) e lo propone successivamente ad altre classi, gruppi giovanili o durante eventi. L'obiettivo è trasmettere conoscenze sul clima in modo ludico e adatto all'età dei partecipanti.

Ambito

Comunità & partecipazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Obiettivi

- Rafforzare la consapevolezza sul cambiamento climatico e la sostenibilità
- Promuovere lavoro di squadra e pianificazione
- Ricercare informazioni scientifiche e presentarle in modo comprensibile
- Informare e motivare altri gruppi in modo giocoso
- Sviluppare iniziativa personale e competenze di presentazione

Esempi di realizzazione

- Scelta del tema: ad es. cambiamento climatico globale, area alpina e Alto Adige, mobilità, alimentazione, energia
- Ricerca: utilizzare fonti affidabili (organizzazioni ambientali, rapporti provinciali)
- Scegliere il formato del quiz: digitale (Kahoot!, Mentimeter) oppure analogico (carte-quiz, stazioni)
- Sviluppare le domande: combinazione di domande di conoscenza, di stima e orientate all'azione
- Test: provarlo con un piccolo gruppo e migliorarlo
- Svolgimento: proporlo in un bar, in un centro culturale o durante eventi.

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Agenzia provinciale per l'ambiente e la tutela del clima (dati e fatti sul clima locale)
- Eurac Research (ricerca su clima e area alpina)
- Climate Action South Tyrol
- Afzack – Forum Prevenzione
- Ahoi! Minigolf



Informationsveranstaltung zu alternativer Klimafinanzierung organisieren

**Organizzare un incontro
informativo su finanziamenti
alternativi per il clima**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Eine Gruppe organisiert eine Informationsveranstaltung zum Thema alternative Klimafinanzierung (z.B. nachhaltige Banken, Bürgerenergie, Impact Investing, divestment). Ziel ist es, zu zeigen, wie Geldströme das Klima beeinflussen und welche nachhaltigen Finanzmöglichkeiten es gibt.

Di cosa si tratta

Un gruppo organizza un incontro informativo sul tema dei finanziamenti alternativi per il clima (es. banche sostenibili, energia partecipativa, impact investing, disinvestimento). L'obiettivo è mostrare come i flussi di denaro influenzino il clima e quali opportunità finanziarie sostenibili siano disponibili.

Bereich

FINANZEN – Bildung & Sensibilisierung

Aufwand



Wirkungsfeld

Individuelle Ebene

Ambito

FINANZA – Formazione & sensibilizzazione

Impegno



Livello di impatto

Individuale

Ziele

- Zusammenhang zwischen Finanzsystem und Klimawandel verstehen
- Alternative, nachhaltige Finanzmodelle kennenlernen
- Kritisches Denken zu Konsum und Geldanlage fördern
- Expert:innen aus der Region einbinden
- Organisations- und Moderationskompetenzen stärken

Kurzinput zur Umsetzung

- Themenschwerpunkt festlegen: z.B. nachhaltige Banken, regionale Energiegenossenschaften, Divestment
- Referent:innen anfragen: Expert:innen aus Banken, Forschung oder NGOs
- Format wählen: Vortrag mit Diskussion, Podiumsgespräch oder Workshop
- Zielgruppe definieren: Jugendliche, Eltern, Gemeinde, Vereine
- Ort & Bewerbung organisieren: Schule, Jugendzentrum, Online
- Nachbereitung: Feedback einholen, Infos teilen

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Ethical Banking (Nachhaltige Finanzbildung)
- Banca Popolare Etica
- Climate Action South Tyrol

Obiettivi

- Comprendere il legame tra sistema finanziario e cambiamento climatico
- Conoscere modelli finanziari alternativi e sostenibili
- Stimolare il pensiero critico su consumo e investimenti
- Coinvolgere esperti della regione
- Rafforzare competenze organizzative e di moderazione

Suggerimenti per l'organizzazione

- Definire il focus tematico: es. banche sostenibili, cooperative energetiche locali, disinvestimento
- Contattare relatori: esperti da banche, mondo della ricerca o ONG
- Scegliere il formato: presentazione con discussione, tavola rotonda o workshop
- Definire il pubblico target: giovani, genitori, comunità, associazioni
- Organizzare luogo e promozione: scuola, centro giovanile, online
- Follow-up: raccogliere feedback e condividere materiali informativi

Punti di riferimento per il know-how in Alto Adige

- Ethical Banking (educazione finanziaria sostenibile)
- Banca Popolare Etica
- Climate Action South Tyrol



Ökostrom-Beratungs- veranstaltung mit Expert*innen organisieren

**Organizzare un incontro
su energia verde con esperti/e**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Eine Gruppe organisiert eine öffentliche Informations- und Beratungsveranstaltung zum Thema Ökostrom und erneuerbare Energien. Gemeinsam mit eingeladenen Expertinnen werden kurze Inputs gegeben und anschließend mehrere parallele Beratungstische angeboten, an denen Besucherinnen individuelle Fragen stellen können (z.B. Anbieterwechsel, Stromrechnung verstehen, regionale Energieprojekte).

Bereich

ENERGIE/ WOHNEN – Nachhaltiger Konsum & Ressourcenschonung

Aufwand



Wirkungsfeld

Individuell/Gesellschaftliche Ebenen

Ziele

- Konkretes Handlungswissen zu Ökostrom vermitteln
- Hemmschwellen beim Anbieterwechsel abbauen
- Persönliche Beratung ermöglichen
- Austausch zwischen Bürger*innen und Fachleuten fördern
- Organisations- und Moderationskompetenzen stärken

Kurzinput zur Umsetzung

- Expert*innen anfragen: Energieberaterinnen, Vertreterinnen von Energiegenossenschaften oder Umweltorganisationen
- Format planen: 20–30 Min. Fachinput, anschließend Beratung an mehreren Tischen (Themenstationen)
- Thementische definieren: Ökostromanbieter & Zertifikate, Strom sparen im Haushalt, Photovoltaik & Energiegemeinschaften, Förderungen & Kosten
- Ort & Zielgruppe festlegen: Schule, Gemeinde, Jugendzentrum
- Werbung & Anmeldung organisieren
- Material vorbereiten: Infoblätter, Checklisten „Was brauche ich für einen Anbieterwechsel?“

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Klimaclub Südtirol*
- Eurac Research (Wissenschaftlicher Hintergrund)
- Energiegenossenschaften in Südtirol und Südtiroler Energieverband

Di cosa si tratta

Un gruppo organizza un evento pubblico di informazione e consulenza sul tema dell'energia elettrica ecologica e delle energie rinnovabili. Insieme ad alcune esperte invitate vengono presentati brevi interventi introduttivi e successivamente vengono allestiti diversi tavoli di consulenza paralleli, ai quali le visitatrici possono porre domande individuali (ad esempio cambio di fornitore, comprendere la bolletta elettrica, progetti energetici regionali).

Ambito

ENERGIA/ABITARE – Consumo sostenibile & Risorse

Impegno



Livello di impatto

Individuale / Sociale

Obiettivi

- Trasmettere conoscenze pratiche su energia verde
- Facilitare il cambio di fornitore
- Offrire consulenza personalizzata
- Favorire lo scambio tra cittadini e professionisti
- Rafforzare le competenze organizzative e di moderazione

Kurzinput zur Umsetzung

- Contattare gli/le esperti/e: consulenti energetici/che, rappresentanti di cooperative energetiche o di organizzazioni ambientaliste
- Pianificare il formato: 20–30 minuti di intervento tecnico, seguiti da consulenze a più tavoli tematici
- Definire i tavoli tematici: fornitori di energia verde e certificazioni, risparmio energetico in casa, fotovoltaico e comunità energetiche, incentivi e costi
- Stabilire luogo e pubblico target: scuola, comune, centro giovanile
- Organizzare la promozione e le iscrizioni
- Preparare il materiale: fogli informativi, checklist “Di cosa ho bisogno per cambiare fornitore?”

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Klimaclub Südtirol*
- Eurac Research (background scientifico)
- Cooperative energetiche in Alto Adige e Associazione energetica altoatesina



**Mit Kunst auf Klimathemen
aufmerksam machen**

**Sensibilizzare sui temi
climatici attraverso l'arte**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale



Worum geht es

Eine Gruppe setzt sich kreativ mit Klimathemen auseinander und entwickelt ein künstlerisches Projekt (z.B. Ausstellung, Performance, Street Art, Fotoprojekt oder Installation, Musik, Tanz oder Theater). Ziel ist es, Klimaschutz emotional erfahrbar zu machen und Menschen über Kunst zum Nachdenken und Diskutieren zu bewegen.

Bereich

KULTUR – Bildung & Sensibilisierung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal / Gesellschaftliche Ebene

Ziele

- Klimathemen kreativ und emotional vermitteln
- Neue Zielgruppen erreichen
- Persönliche Ausdrucksformen fördern
- Öffentlichen Diskurs anregen
- Teamarbeit und Projektplanung stärken

Kurzinput zur Umsetzung

- Themenschwerpunkt wählen: z.B. Gletscherschmelze, Konsum, Klimagerechtigkeit, Zukunftsvisionen
- Kunstform festlegen: Ausstellung, Theater, Musik, Poetry Slam, Installation, Fotoprojekt
- Expert*innen einbinden: Künstlerinnen oder Kulturpädagoginnen begleiten den Prozess
- Ort auswählen: Schule, öffentlicher Platz, Kulturzentrum, Gemeinde
- Öffentliche Präsentation organisieren: Vernissage, Aufführung oder Aktionstag
- Reflexion & Diskussion einbauen: Publikumsgespräch oder Feedbackrunde

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Allianz der Kultur*
- ar/ge kunst (Zeitgenössische Kunst & Projektbegleitung)
- Museion (Inspiration & Vermittlungsangebote)
- Lungomare* (Kunst & gesellschaftliche Themen)

Di cosa si tratta

Un gruppo affronta in modo creativo i temi del clima e sviluppa un progetto artistico (ad esempio una mostra, una performance, street art, un progetto fotografico o un'installazione, musica, danza o teatro). L'obiettivo è rendere la protezione del clima un'esperienza emotiva e, attraverso l'arte, spingere le persone a riflettere e a discutere.

Ambito

CULTURA – Formazione & sensibilizzazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Obiettivi

- Affrontare temi climatici in modo creativo emozionale
- Raggiungere nuovi pubblici
- Favorire forme di espressione personale
- Stimolare il dibattito pubblico
- Rafforzare lavoro di squadra e capacità progettuale

Suggerimenti per l'organizzazione

- Scegliere il tema: es. scioglimento dei ghiacciai, consumo, giustizia climatica, visioni future
- Definire la forma artistica: mostra, teatro, musica, poetry slam, installazione, progetto fotografico
- Coinvolgere esperti: artisti o educatori culturali per accompagnare il processo
- Scegliere il luogo: scuola, piazza pubblica, centro culturale, comune
- Organizzare la presentazione pubblica: vernissage, spettacolo o giornata evento
- Inserire momenti di riflessione e dibattito: confronto con il pubblico o feedback

Punti di riferimento per il know-how in Alto Adige

- Allianz der Kultur*
- ar/ge kunst (arte contemporanea e accompagnamento del progetto)
- Museion (ispirazione e offerte di mediazione)
- Lungomare* (arte e temi sociali)

* CAST Bündnis Mitglied | Parter dell'Alleanza CAST



Müllsammelaktion Azione di raccolta rifiuti

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Gemeinsam mit der Initiative EFRE1018-PlasticFree wird eine öffentliche Müllsammelaktion organisiert. Ziel ist es, Grünflächen, Flussufer oder Ortszentren von Plastik und Abfällen zu befreien und gleichzeitig das Bewusstsein für Umwelt- und Ressourcenschutz zu stärken.

Di cosa si tratta

In collaborazione con l'iniziativa EFRE1018-PlasticFree viene organizzata un'azione pubblica di raccolta rifiuti. L'obiettivo è liberare aree verdi, sponde di fiumi o centri abitati da plastica e rifiuti, aumentando al contempo la consapevolezza sulla tutela dell'ambiente e delle risorse.

Bereich

Gemeinschaft & Beteiligung

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal / Gesellschaftlich

Ambito

Comunità & partecipazione

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Ziele

- Sensibilisierung der Bevölkerung für Plastikvermeidung
- Aktiver Beitrag zu einem saubereren Ortsbild
- Gemeinschaft stärken und Engagement fördern
- Nachhaltiges Denken im Alltag anregen

Beispielhafte Umsetzung (kurz)

- Termin und Ort festlegen (z. B. Park, Flussufer, Dorfzentrum)
- Bewerbung über Social Media, Schulen und Vereine
- Bereitstellung von Handschuhen & Müllsäcken
- Gemeinsamer Abschluss mit kurzer Info-Session von Plastik Free Südtirol

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Projekt EFRE1018-PlasticFree
- Südtiroler Umweltschutzgruppen
- AVS – Alpenverein Südtirol*
- Lokale Betriebe als Sponsoren: SEAB (Handschuhe, Zangen)
- OEW* Workshop zum Thema Plastik & Müll

* CAST Bündnis Mitglied

Obiettivi

- Sensibilizzare la popolazione alla riduzione della plastica
- Contribuire attivamente a un ambiente pulito
- Rafforzare la comunità e promuovere l'impegno civico
- Stimolare comportamenti sostenibili nella vita quotidiana

Esempi di realizzazione (sintetico)

- Definire data e luogo (es. parco, sponda di un fiume, centro del paese)
- Promuovere l'evento tramite social media, scuole e associazioni
- Fornire guanti e sacchi per i rifiuti
- Concludere insieme con breve sessione informativa di Plastik Free Alto Adige

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Progetto EFRE1018-PlasticFree
- Gruppi ambientalisti altoatesini
- AVS – Alpenverein Südtirol*
- Aziende locali come sponsor: SEAB (guanti, pinze)
- Workshop dell'OEW* sul tema plastica e rifiuti

* Parter dell'Alleanza CAST



Organisation einer Critical Mass in Südtirol

Organizzare una Critical Mass in Alto Adige

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Eine gemeinsame, angemeldete Fahrradausfahrt durch die Stadt, bei der Radfahrer:innen als geschlossener Verband auftreten, um auf nachhaltige Mobilität, Verkehrssicherheit und den Ausbau der Radinfrastruktur aufmerksam zu machen. Die Veranstaltung soll niederschwellig, friedlich und gemeinschaftsfördernd sein.

Bereich

Politisches Engagement

Aufwand



Wirkungsfeld

Politische Ebene

Di cosa si tratta

Una Critical Mass è una pedalata collettiva, regolarmente autorizzata, attraverso la città, in cui i/le ciclisti/e si muovono come gruppo compatto per sensibilizzare su mobilità sostenibile, sicurezza stradale e potenziamento delle infrastrutture ciclabili. L'iniziativa deve essere accessibile, pacifica e promuovere la comunità tra i partecipanti.

Ambito

Impegno politico

Impegno



Livello di impatto

Politico

Ziele

- Sichtbarkeit für den Radverkehr erhöhen
- Bewusstsein für klimafreundliche Mobilität stärken
- Dialog zwischen Bürger*innen, Politik und Wirtschaft fördern
- Gemeinschaft unter Radfahrer*innen aufbauen

Beispielhafte Umsetzung

- Termin: Frühjahr/Sommer (z. B. autofreier Tag oder Mobilitätswoche)
- Treffpunkt: zentraler Platz (z. B. Waltherplatz in Bozen)
- Route: ca. 5–8 km durch zentrale Stadtteile mit sicherer, moderater Geschwindigkeit
- Dauer: 60–90 Minuten
- Rahmenprogramm: kurze Ansprachen, Musik-Lastenrad, Infostände zu nachhaltiger Mobilität
- Bewerbung: Social Media, lokale Vereine, Schulen, Fahrradgeschäfte

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- Spazio 77*
- FIAB - Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta
- Gemeinde Bozen (Mobilitätsreferat)
- Bozen Solidale

Obiettivi

- Aumentare la visibilità della mobilità ciclabile
- Rafforzare la consapevolezza sulla mobilità a basso impatto climatico
- Favorire il dialogo tra cittadini/e, politica ed economia
- Creare senso di comunità tra i ciclisti

Esempi di realizzazione

- Data: primavera/estate (es. Giornata senza auto o Settimana della Mobilità)
- Punto di incontro: piazza centrale (es. Piazza Walther a Bolzano)
- Percorso: 5–8 km attraverso quartieri centrali, a velocità moderata e sicura
- Durata: 60–90 minuti
- Programma collaterale: brevi interventi, cargo bike musicale, stand informativi su mobilità sostenibile
- Promozione: social media, associazioni locali, scuole, negozi di biciclette

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- Spazio 77*
- FIAB - Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta
- Comune di Bolzano (Ufficio Mobilità)
- Bolzano Solidale

**Ambasciatori
per il clima**



Ein Projekt von | Un progetto di



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
SÜDTIROL - ALTO ADIGE

Unterstützt von | Sostenuto da



**Klima-
Botschafter*in**

**Baumpflanzaktion oder
Gemeindebegrünung**

**Azione di piantumazione
alberi o verde urbano**

HOW TO!

Ideen und Inputs zur Projektentwicklung
Idee e strumenti per lo sviluppo progettuale

Worum geht es

Eine Gruppe oder Schule organisiert eine Baumpflanzaktion oder Begrünung in der Gemeinde (z. B. Park, Schulhof, Straßenränder). Ziel ist es, das Ortsbild zu verschönern, die Artenvielfalt zu fördern, CO₂ zu binden und die Bevölkerung für den Wert von Bäumen und Pflanzen zu sensibilisieren.

Bereich

Gemeinschaft & Beteiligung / Umwelt

Aufwand



Wirkungsfeld

Lokal / Gesellschaftliche Ebene

Ziele

- Lebensqualität und Grünflächen im Dorf erhöhen
- Klimaschutz durch CO₂-Bindung fördern
- Gemeinschaft und ehrenamtliches Engagement stärken
- Wissen über heimische Pflanzen und nachhaltige Begrünung vermitteln

Beispielhafte Umsetzung

- Geeigneten Standort in Absprache mit der Gemeinde auswählen
- Baum- oder Pflanzensorten festlegen (heimische, klimaresistente Arten)
- Pflanzaktion vorbereiten: Werkzeug, Erde, Mulch, Wasserstationen
- Freiwillige aus Schulen, Vereinen oder Nachbarschaft einladen
- Kurze Einführung: Bedeutung von Bäumen für Klima, Artenvielfalt und Lebensqualität
- Gemeinsames Pflanzen und abschließende Pflegeanleitung

Anlaufstelle für Know How in Südtirol

- AVS – Alpenverein Südtirol*
- WOWnature
- Forstdienst Südtirol

* CAST Bündnis Mitglied

Di cosa si tratta

Un gruppo o una scuola organizza un'azione di piantumazione o di verde urbano nella comunità (es. parchi, cortili scolastici, bordi stradali). L'obiettivo è abbellire il territorio, aumentare la biodiversità, assorbire CO₂ e sensibilizzare la popolazione sull'importanza di alberi e piante.

Ambito

Comunità & partecipazione / Ambiente

Impegno



Livello di impatto

Locale / Sociale

Obiettivi

- Migliorare la qualità della vita e le aree verdi del paese
- Contribuire alla protezione del clima tramite la cattura di CO₂
- Rafforzare la comunità e il volontariato
- Trasmettere conoscenze sulle piante autoctone e il verde sostenibile

Esempi di realizzazione (sintetico)

- Scegliere il luogo in accordo con il comune
- Selezionare le specie da piantare (autoctone e resistenti al clima)
- Preparare l'azione: strumenti, terra, pacciamatura, punti acqua
- Coinvolgere volontari da scuole, associazioni o quartieri
- Breve introduzione: importanza degli alberi per il clima, biodiversità e qualità della vita
- Piantumazione collettiva con istruzioni per la cura successiva

Punti di riferimento per il Know How in Alto Adige

- AVS – Alpenverein Südtirol*
- WOWnature
- Servizio forestale Alto Adige

* Parter dell'Alleanza CAST